

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş. ÜCRETSİZ BLACKBERRY PLAYBOOK TABLET KAMPANYASI KATILIM KOŞULLARI VE TAAHHÜTNAMESİ

KAMPANYANIN KOŞULLARI:

1. Katılım koşullarını sağlayan Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Türk Telekom) telefon abonelerinin ("Abone"), 17 Eylül 2012 (bu tarih dâhil) - 31 Aralık 2012 (bu tarih dâhil) tarihleri arasında düzenlenecek olan Türk Telekom Ücretsiz Blackberry Playbook Tablet Kampanyası'na ("Kampanya") katılmaları mümkündür.

2. Kampanya'ya katılım koşulları aşağıdaki gibidir:

- Türk Telekom'un mevcut veya yeni tüzel kişi abonesi olmak,
- Kampanya'dan yararlanan hattın son 3 (üç) aydır faturasını düzenli olarak ödüyor olmak,
- Şüpheli alacaklı listesinde olmamak,
- Başvuruda bulunanın İş Avantaj 3 Yöne 1000 ya da İş Avantaj Her Yöne 1000 ve üzeri Tarife Paketleri'nin altında bir Tarife Paketi'nden yararlanan mevcut Abone olması durumunda, İş Avantaj 3 Yöne 1000 ya da İş Avantaj Her Yöne 1000 ve üzeri Tarife Paketleri'ne geçiş yapması (yüksek Tarife'ye geçmesi) ve taahhüdüne uygun davranması; yeni Abone olması durumunda ise İş Avantaj 3 Yöne 1000 ya da İş Avantaj Her Yöne 1000 ve üzeri Tarife Paketleri'nden birine abone olması ve taahhüdüne uygun davranması,
- Taahhütname'nin imzalanmasından itibaren 24 aylık Kampanya Süresi tamamlanmadan Kampanya'dan her hangi bir nedenle çıkması durumunda, Kampanya kapsamında kendisine ücretsiz olarak hediye edilen her bir Ürün için İşbu Koşullar'da belirtilmiş olan Piyasa Bedeli'ni tek seferde Türk Telekom'a ödemeyi taahhüt etmek,
- Kampanya başlangıç tarihi ile bitiş tarihleri arasında Türk Telekom bayi veya ofislerine başvurmak.

3. Ürünün Özellikleri

3.1. Kampanya kapsamında Abone'lere sağlanacak olan Ürün aşağıda belirtilmiştir:

- Blackberry Playbook Tablet

3.2. İşbu Katılım Koşulları'nın 2. maddesinde belirtilen şartları taşıyan Abone'ye aboneliği olduğu 1 (bir) adet sabit hat başına 1(bir) adet Ürün hediye edilecektir.

3.3. Kampanya kapsamında Abone'ye sunulacak Ürünün Piyasa Bedeli ve Abone tarafından üstlenilecek vergiler aşağıda belirtilmiştir:

4. Ürünün Piyasa Bedeli (cari fiyatı) (KDV dahil) 750,00 TL (Yediyüzelli Türk Lirası) olup, Kampanya'dan İşbu Katılım Koşulları'nın, 5., 6., 8. ve 15. maddelerinden belirtilen herhangi bir nedenle çıkılması durumunda, Kampanya kapsamında Abone'ye ücretsiz olarak verilen her bir Ürün için ayrı ayrı olmak üzere Piyasa Bedeli olan KDV dahil 750,00 TL'nin tamamı Abone'den tahsil edilecektir.

Taahhütname'nin yürürlüğünden doğan %0,825 (bindeseviz virgöl yirmibeş) oranındaki damga vergisi Abone tarafından karşılanacak ve bu kapsamda sadece bir defaya mahsus olmak üzere Abone'nin ilk faturasına yansıtılacaktır. Abone'nin kanun hükümleriyle damga vergisinden muaf olması durumunda ise, damga vergisi Türk Telekom tarafından karşılanacaktır.

5. Abone'nin, Kampanya kapsamından çıktığı ve dolayısıyla Kampanya kapsamında Abone'ye ücretsiz olarak verilmiş her bir Ürün açısından Ürünün Piyasa Bedeli'nin tek seferde Abone'den talep edileceği haller şunlardır: Abone'nin Kampanya Süresi tamamlanmadan Kampanya'dan çıkma talebinde bulunması, PSTN (telefon) aboneliğinden vazgeçmesi, telefon hizmetine ilişkin adına tahakkuk eden ücretleri ödememesi veya İşbu Koşullar'ın 2. maddesinin (d) benti kapsamında Kampanya'dan yararlanıyorsa geçiş yaptığı Tarife Paketi'nin altında bir Tarife Paketi'ne geçmek istemesi, hattını devretmesi, Telefon Aboneliği Sözleşmesi'ni/Telefon Hizmet Formu'nu feshetmesi, Telefon Abonelik Sözleşmesi'nin/Telefon Hizmet Formu'nun Türk Telekom tarafından feshedilmesi, İşbu Katılım Koşulları'nın ve Kampanya Katılım Taahhütnamesi'nin hükümlerini yerine getirmemesi, hattın kapatılması/iptali gibi nedenler başta olmak üzere, Kampanya ve/veya PSTN aboneliğinin herhangi bir nedenle Kampanya Süresi (24 ay) tamamlanmadan önce sona ermesi.

6. Abone'nin Kampanya'dan yararlandığı süre içinde Türk Telekom ile akdettiği Abonelik Sözleşmesi'ni/Telefon Hizmet Formu'nu (ve Çerçeve Abonelik Sözleşmesi'ni) ve/veya İşbu Kampanya Katılım Koşulları'nın eki konumundaki Kampanya Katılım Taahhütnamesi'ni herhangi bir şekilde kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek istemesi durumunda bu talep Türk Telekom tarafından karşılanmayacak ve Abone'ye bu konuda bilgi verilecektir. Abone'nin devir talebinde ısrar etmesi durumunda İşbu Koşullar'ın 5. maddesi uygulama alanı bulacaktır.

7. Abone, Kampanya'dan vazgeçme, aboneliğini sona erdirmeye gibi Kampanya kapsamından çıkmasına yönelik her türlü talebini (hizmetin durdurulmasına imkan sağlayan, akabinde fesih için yazılı beyanın gerekli olduğu ve Elektronik Haberleşme Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliği'nin 18. maddesinde belirtilen internet üzerinden veya müşteri birimi aranarak gerçekleştirilecek fesih bildirimine hakına halel gelmemek koşuluyla) yazılı olarak Türk Telekom'a iletmekle yükümlüdür.

8. Abone, Kampanya çerçevesinde Türk Telekom'dan aldığı telefon hizmetine ilişkin aboneliğinin başka yere naklini talep



0 2 2 0 1 2 0 9 0 2 5 3 5



edebilir. Naklin aynı il içerisinde yapılması durumunda, Abone Kampanya'dan yararlanmaya devam eder. **Buna karşılık, yapılan il dışı nakil taleplerinde telefon hizmetinin teknik imkansızlıklar nedeniyle Abone'nin hizmetin naklini istediği yerde sürekli olarak verilememesi nedeniyle Abone'nin telefon aboneliğini iptal ettirmek istemesi durumunda, Abone'nin Kampanya'dan yararlanmaya devam etmesi söz konusu olmaz. Bu durumda, Abone'nin, Ürün'ün mülkiyetine sahip olması ve Ürün'den yararlanmaya devam edebilmesi gerekçeleriyle, 5. madde hükmü uygulama alanı bulur. Tüm nakil taleplerinde Abone'nin ikametgâh belgesini nakil talebi ile birlikte Türk Telekom'a ibraz etmesi gerekmektedir.**

9. Türk Telekom, Kampanya'ya Başvuru süresince ve Kampanya Süresi (24 ay) boyunca tarifelerinde her türlü değişikliği yapma hakkına sahiptir.

10. Abone'nin Türk Telekom ile imzalamış olduğu Telefon Aboneliği Sözleşmesi'nin/Telefon Hizmet Formu'nun (ve Çerçeve Abonelik Sözleşmesi'nin) bütün hükümleri, işbu Katılım Koşulları ve Taahhütnamesi kapsamındaki abonelik ilişkisinden kaynaklanan uyuşmazlıklarda öncelikle uygulanır.

11. Türk Telekom, resmi ve adli makamların müdahalesi veya teknik şartlardan ötürü işbu Kampanya şartlarında yapılan değişikliklerden veya Kampanya'nın süresinden önce kaldırılmasından dolayı herhangi bir sorumluluk kabul etmez. Söz konusu değişiklikler, Türk Telekom tarafından www.turktelekom.com.tr resmi internet sitesi üzerinden ve benzeri yollarla değişiklik yürürlüğe girmeden önce mevzuata uygun olarak Abone'lerine duyurulur. **Bu durumda, Abone, Türk Telekom tarafından bu yolla yapılan duyurulardan bilgisi olmadığı yönünde bir itirazda bulunamaz.**

12. Abone, Kampanya kapsamında aldığı Ürün nedeniyle bilgilendirme de dahil ve fakat bununla sınırlı olmaksızın her türlü talep ve şikâyetinin muhatabının Teleservice International Telefon Onarım ve Tic. Limited Şirketi olduğunu ve Ürün ile ilgili yaşayacağı ihtilaflardan hiçbir şekilde Türk Telekom'un sorumlu olmadığını kabul, beyan ve taahhüt eder.

13. Türk Telekom'un Kampanya kapsamında Ürün'ü Abone'ye sunması hiçbir şekilde; söz konusu Ürün'ün sağlayıcısı veya aracısı sıfatına haiz olduğu anlamına gelmeyecek ve bu şekilde yorumlanmayacaktır. İşbu Kampanya kapsamında Ürün ile ilgili hiçbir durum, Teleservice International Telefon Onarım ve Tic. Limited Şirketi' nin Aboneye karşı olan hak ve yükümlülükleri ile ilgili Türk Telekom'un Teleservice International Telefon Onarım ve Tic. Limited Şirketi ile sorumluluğu paylaştığı anlamına gelmeyecektir.

14. Kampanya dâhilinde verilen Ürün'de arıza oluşması durumunda veya Ürün'le ilgili her türlü talepte/şikâyette ilgili markanın yetkili teknik servisleri tarafından Ürün'le ilgili garanti kapsamı dâhilindeki işlemler yapılacaktır. **Arıza durumunda ve Ürün ile ilgili her türlü talep ve şikâyette Abone'nin Blackberry Yetkili Teknik Servisleri ile irtibata geçmesi gerekmektedir.** Bu kapsamda iletişim bilgileri aşağıda verilmiştir:

Blackberry Yetkili Teknik Servisi:

İletişim Merkezi: Teleservice International Telefon Onarım ve Tic. Limited Şirketi

Bağlarbaşı Mh. Çağla Sk. No:9 Maltepe

İnternet adresi: www.teleservice.com.tr

Telefon Numarası: (216) 458 97 97

15. Abone, Kampanya Süresi boyunca, Kampanya kapsamındaki hattının/hatlarının tarifesini, işbu Koşullar'ın 2. maddesinin (d) bendi kapsamında Kampanya'dan yararlanıyorsa, geçiş yaptığı Tarife Paketi'nin altında bir Tarife Paketi'ne geçiremez. Aksi taktirde, işbu Koşullar'ın 5. maddesi hükmü uygulama alanı bulacaktır. Ancak, Abone'nin işbu Koşullar'ın 2. maddesinin (d) bendi kapsamında Kampanya'dan yararlanması ve Kampanya Süresi içerisinde Kampanya kapsamında bir üst Tarife Paketi'ne geçme talebinde bulunması halinde (Örneğin; İş Avantaj Her Yöne 1000 tarifesinde yer alan Abone'nin bu Kampanya'dan yararlanmak için İş Avantaj Her Yöne 2000 tarifesine geçmesi ve taahhüdü devam ederken İş Avantaj Her Yöne 5000 Tarife Paketi'ne geçmek istemesi gibi) işbu Koşulların 5. maddesi uygulanmaz. Bu durumda, Abone, bir önceki Tarife Paketi için vermiş olduğu yararlandığı 24 aylık Kampanya Süresi'nin kalan kısmı için geçerli olacak şekilde, Üst Tarife Paketi'ne ilişkin yeni taahhütnemeyi imzalar ve Kampanya Süresi'nin kalan kısmı tamamlanincaya kadar Üst Tarife Paketi kapsamında abone kalmayı taahhüt eder.

16. Ürün, Abone tarafından Kampanya Katılım Taahhütnamesi'nin imzalanmasını müteakip, aynı gün Türk Telekom'un satış birimlerinde (bayi, ofis gibi) Abone'ye teslim edilecektir.

17. Kampanya stoklarla sınırlıdır. Stoklarda Ürün'ün tükenmesi nedeniyle Abone talebinin karşılanmamasından dolayı Türk Telekom hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.



Ek- Hizmet Listesi

PSTN Numarası:

Tarifi:

PSTN Numarası:

Tarifi:

PSTN Numarası:

Tarifi:

PSTN Numarası:

Tarifi:

PSTN Numarası:

Tarifi:

PSTN Numarası:

Tarifi:

PSTN Numarası:

Tarifi:

PSTN Numarası:

Tarifi:

PSTN Numarası:

Tarifi:

PSTN Numarası:

Tarifi:

PSTN Numarası:

Tarifi:

PSTN Numarası:

Tarifi:



0 2 2 0 1 2 0 9 0 2 5 3 5

