

TOPLU SMS'te AVANTAJ KAMPANYASI

Uygulama Esasları

KURUMSAL PAZAR YÖNETİMİ DİREKTÖRLÜĞÜ

03.10.2016
Versiyon: 1.0

TOPLU SMS'te AVANTAJ KAMPANYASI

Uygulama Esasları

1. Kampanyanın Adı - Tanımı

Toplu SMS gelirlerini arttırmak ve yeni müşteri kazanmak amacıyla, bir milyon altı baremlerde Hediye Toplu SMS Kampanyası kurgulanmıştır. 444 Aran Kazan, 444 Konuşturan, Kazandıran Havuz, Upsell Kampanyası ve Hat Kampanyası kampanyalarından herhangi birinde mevcutta abone olan veya yeni başvuru yapan aboneler kampanyadan faydalanmaya hak kazanacaklardır. Kampanya kapsamında; 12 aylık taahhütlü baremler için alt baremin %25'i, 24 aylık taahhütlü baremler için alt baremin %40'ı kadar Toplu SMS hediye edilecektir. Kampanya kapsamına giren baremler aşağıdaki tablodadır.

	KAMPANYA	
	12 Ay	24 Ay
25.000- 49.999	uyumlu	-
50.000- 99.999	uyumlu	-
100.000- 249.999	uyumlu	uyumlu
250.000- 499.999	uyumlu	uyumlu
500.000- 749.999	uyumlu	uyumlu
750.000- 999.999	uyumlu	uyumlu

Tablo 1: Hediye Toplu SMS Kampanyası İle Uyumlu Baremler

1.1. Kampanya Kapsamı

Hedef Kitle:

Kampanya başvuru dönemi içerisinde başvuru yapan tüm tüzel/gerçek müşteriler

Kapsam ve Koşullar:

Toplu SMS'te Avantaj Kampanyasından yararlanmak isteyen müşterilerimiz Toplu SMS Sözleşmesi ve Kampanya Sözleşmesini imzalayarak kampanyadan faydalanabilirler.

Müşterilerimizin tercih ettikleri taahhüt süresi ve barem aralığına göre kazandıkları hediye Toplu SMS miktarları aşağıdaki tablodadır.

	HEDİYE SMS MİKTARI	
	12 Ay	24 Ay
25.000- 49.999	6.250	
50.000- 99.999	12.500	
100.000- 249.999	25.000	40.000
250.000- 499.999	62.500	100.000
500.000- 749.999	125.000	200.000
750.000- 999.999	187.500	300.000

Tablo 2: Kampanya Kapsamında Hediye Toplu SMS Miktarları

03.10.2018'e kadar kampanyaya başvuru yapan tüm müşterilerimize Toplu SMS Çözüm Ortağı atanacak ve gerekli tanımlamalar yapıldıktan sonra müşterilerimiz hediye Toplu SMS'lerini kullanabileceklerdir.

Müşterilerimiz kampanya kapsamında hak ettikleri hediye Toplu SMS'lerini kendilerine atanan çözüm ortağının sağlamış olduğu arayüz üzerinden gönderebileceklerdir.

Müşterilerimizin, son gönderim tarihi itibariyle kullanılmamış olan hediye Toplu SMS hakları iptal edilecektir.

03.10.2016 (bu tarih dahil) ile 03.10.2018 (bu tarih dahil) tarihleri arasında kampanya başvurusunda bulunan müşterilerimiz kampanyadan yararlanmaya hak kazanırlar.

Müşterilerimizin kampanyadan yararlanabilmeleri için;

444 Konuşturan Havuz Kampanyası, 444 Arandıkça Kazan, Kazandıran Havuz Kampanyası, Upsell Kampanyası ve Hatt Kampanyasından birine abone olmak veya başvuruda bulunmak

Hediye Toplu SMS Kampanyasına başvuruda bulunmak

Toplu SMS abonelik talebi geldiğinde ilgili evraklar imzalanarak müşterinin ihtiyacına uygun Çözüm Ortağı'nın belirlenmesi adına toplusmscoatama@turktelekom.com.tr mail adresine e-posta gönderilmektedir. Kampanya kapsamında alınan evraklar da aynı mail adresine Toplu SMS abonelik evrakları ile beraber gönderilmelidir.

Mail içeriğinde aktivasyonu yapılacak müşterinin "kampanya talebi"nin alındığı mutlaka belirtilmelidir.

Çağrı Merkezi kanalıyla başvurular alınmayacaktır, müşteri bilgilendirilmesi yapılacaktır.

1.2. Başvuru ve Satış Kanalları

Kampanyaya son başvuru tarihi 03.10.2016 olarak belirlenmiştir.

2. Detay Özellikler

2.1. Hedef Kitle

Kampanyanın hedef kitlesini Toplu SMS hedef kitlesi olan tüm tüzel/gerçek müşterilerdir.

2.2. Başvuru Süreci ve Koşulları

Başvuru Süreci

Toplu SMS'te Avantaj kampanyası başvuruları; Kurumsal, Kamu ve Kobi Satış Yöneticileri, TT Ofisleri ile Çözüm Ortakları tarafından alınabilecektir.

Müşterilerimizin kampanyadan yararlanabilmeleri için;

Başvuru alındıktan sonra çözüm ortağı ataması için bütün evraklar toplusmscoatama@turktelekom.com.tr mail adresine e-posta gönderilmelidir. Kampanya

kapsamında alınan evraklar da aynı mail adresine Toplu SMS abonelik evrakları ile beraber gönderilmelidir.

Mail içeriğinde aktivasyonu yapılacak müşterinin "kampanya talebi"nin alındığı mutlaka belirtilmelidir.

2.3. Geçerlilik süresi

Kampanyaya 03.10.2016 -03.10.2018 (bu tarihler dahil) tarihleri arasında başvuru alınabilecektir. Bu tarihten sonra sözleşme imzalanırsa bile, kampanya uzatılmadığı takdirde müşteriler kampanyadan faydalandırılmaz.

2.4. Satış Sonrası Süreçler

Müşteriye sağlanacak olan fayda taahhütlü olarak sunulduğu için, taahhüt süresi içerisinde müşteri Toplu SMS aboneliğini iptal etmek istediğinde Toplu SMS ceza şartları uygulanacaktır.

Kampanya tanımlanırken öncelikle müşterinin tercih ettiği 12 aylık ya da 12 aylık abone özellik kodu tanımlanmalı, daha sonrasında %10 indirim kampanyası tanımlanmalı (**ayrıntılı bilgi için bakınız Toplu SMS %10 İndirim Kampanyası Uygulama Esasları**) daha sonra da müşteriye kampanya abone özellik kodu tanımlanmalıdır.

Kampanya kapsamında tanımlanacak abone özellik kodları aşağıdaki gibidir:

%25 Toplu SMS Hediye-1 25.000 - 49.999 Barem Aralığı için: **1514**

%25 Toplu SMS Hediye-2 50.000 - 99.999 Barem Aralığı için: **1515**

%25 Toplu SMS Hediye-3 100.000 - 249.999 Barem Aralığı için: **1516**

%25 Toplu SMS Hediye-4 250.000 - 499.999 Barem Aralığı için: **1517**

%25 Toplu SMS Hediye-5 500.000 - 749.999 Barem Aralığı için: **1518**

%25 Toplu SMS Hediye-6 750.000 - 999.999 Barem Aralığı için: **1519**

%40 Toplu SMS Hediye-1 100.000 - 249.999 Barem Aralığı için: **1520**

%40 Toplu SMS Hediye-2 250.000 - 499.999 Barem Aralığı İçin: **1521**

%40 Toplu SMS Hediye-3 500.000 - 749.999 Barem Aralığı İçin: **1522**

%40 Toplu SMS Hediye-4 750.000 - 999.999 Barem Aralığı İçin: **1523**

Kampanya dönemi içerisinde taahhüt edilen Toplu SMS miktarı değiştirilemez.

Müşteri kampanya ve taahhüt miktarı kapsamındaki Toplu SMS'lerini kullandıktan sonra Toplu SMS atmaya devam etmek istemeleri durumunda Taahhütsüz Toplu SMS tarifesinden ücretlendirilecektir.

Kampanya ile ilgili her türlü soru, şikâyet ve bilgi talepleri toplusmscoatama@turktelekom.com.tr mail grubuna yönlendirilebilir.

Kampanyaya ilişkin tüm dokümanlar Pusula'da kampanya sayfasında mevcuttur.