

EK -3 TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş. TOPLU SMS'E IPAD KAMPANYASI KOŞULLARI VE KAPSAMI

İşbu Kapsam ve Taahhütname Türk Telekomünikasyon A.Ş. Toplu SMS Sözleşmesi'nin ("Ana Sözleşme") ayrılmaz bir ekidir.

Kampanya'nın Koşulları :

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin ("Türk Telekom") yeni Taahhütlü Toplu SMS kurumsal müşterileri ("Müşteri") aşağıdaki koşulları sağlamaları şartıyla 23.09.2013 (bu tarih dahil)-31.12.2013 (bu tarih dahil) tarihleri arasında ("Başvuru Süresi") geçerli olan ve aşağıda kapsamı belirtilen Türk Telekomünikasyon A.Ş. Toplu SMS'e IPAD Kampanyası'na ("Kampanya") katılabilirler:

- a) Türk Telekom'un Taahhütlü Toplu SMS Hizmeti'nde yeni kurumsal müşterisi olmak,
- b) Ana Sözleşme'de Taahhütlü Toplu SMS hizmetini tercih ederek (Ana Sözleşme'deki 1ay veya 12 ay seçeneklerinden birini işaretlemek suretiyle) alt barem aralığı 1.000.000 (bir milyon) olan barem veya bu baremin üstündeki bir barem aralığı için taahhütte bulunmak ve bu kapsamda, işbu Koşullar'ın eki konumundaki Tahhütname'nin imzalandığı tarihte Ana Sözleşme ve Alfanumerik Başlık Formu'nu imzalamak,
- c) Şüpheli alacaklı listesinde olmamak,
- d) Kampanya'ya Başvuru Süresi içerisinde Kampanya'ya başvuruda bulunmak.
- e) Ana Sözleşme'nin imzalandığı tarihten itibaren Ana Sözleşme'de belirtilen (1/12 aylık) Taahhüt Süresi tamamlanmadan işbu Koşullar'ın 5. maddesinde belirtilen nedenlerden biriyle Kampanya kapsamı dışına çıkması durumunda, 5. maddede belirtilen İhlal Halinde Ödenecek Ücret'i ödemeyi taahhüt etmek.

Kampanya'nın Kapsamı:

1-Kampanya'ya katılan Müşteri'nin, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Toplu SMS Sözleşmesi'ni ve Alfanumerik Başlık Formu'nu **Tahhütlü Toplu SMS hizmetini tercih ederek (Ana Sözleşme'deki 1 ay veya 12 ay seçeneklerinden birisini işaretlemek suretiyle) alt barem aralığı 1.000.000 (bir milyon) olan barem veya bu baremin üstündeki bir barem aralığı için taahhütte bulunacak şekilde doldurması ve imzalamasını müteakip**, Müşteri'ye tercih etmiş olduğu barem aralığına karşılık gelecek aşağıdaki Tablo 1'de gösterilen sayıda IPAD New 16 GB Wi-fi ("Cihaz") hediye edilecektir.



0 2 2 0 1 3 0 9 0 1 6 5 6



Türk Telekom Toplu SMS Taahhütlü Tarifeleri			
	1 Aylık	12 Ay	Kampanya kapsamında hediye edilecek Cihaz Adedi
SMS Adedi	SMS Ücreti (KDV ve ÖİV Dâhil)		
1.000.000 - 1.999.999	0,042250 TL	0,038895 TL	1
2.000.000 - 2.999.999	0,040130 TL	0,036930 TL	2
3.000.000 - 4.999.999	0,037720 TL	0,034700 TL	3
5.000.000 ve üzeri	0,034390 TL	0,031690 TL	5

2- Cihaz'ın Piyasa Bedeli (cari fiyatı) KDV dahil; 1250 TL (binikiyüzelliTürkLirası)'dir.

Ana Sözleşme'nin imzalanmasından ve yürürlüğünden doğan damga vergisi Müşteri tarafından karşılanacak ve bu kapsamda, sadece bir defaya mahsus olmak üzere Müşteri'nin ilk faturasına yansıtılacaktır. Müşteri'nin kanun hükümleriyle muaf olduğu durumda, damga vergisi Türk Telekom tarafından karşılanacaktır. Yürürlükteki damga vergisi oranına <http://www.turktelekom.com.tr/tt/portal/Guncel/Detay/Guncel-Damga-Vergisi-Orani> adresinde yer verilmiştir.

3-Kampanya kapsamında Abone'ye hediye edilecek Cihaz/Cihaz'lar aşağıda belirtilen özellikleri içermektedir.

Ekran Boyutu	9.7 inç
İşletim Sistemi	İOS 6
Disk Kapasitesi	16 GB
Ram Kapasitesi	1 GB
İşlemci	A6X
Boyutlar	241.2 x 185.7 x 9.4 mm
Bluetooth	Var
Wi-Fi	802.11 a/b/g/n
3G	Yok
Kamera	Çift Kamera
Kamera Çözünürlüğü	5.0 Megapixel
Arttırılabilir Hafıza	Yok
GPS	Yok
Max Ekran Çözünürlüğü	2048 x 1536

4- Müşteri'nin, Ana Sözleşme'nin "Taahhüde Aykırılığın Sonuçları" başlıklı 8. maddede belirtilen sebeplerden biriyle Taahhüt Süresi içerisinde taahhüdünü ihlal etmesi durumunda, Müşteri, Ana Sözleşme'nin 8. maddesinde belirtildiği şekliyle hesaplanacak SMS Fark Ücreti'ni ve ayrıca Kampanya kapsamında



0 2 2 0 1 3 0 9 0 1 6 5 6



kendisine hediye edilmiş olan herbir Cihaz'ın Piyasa Bedeli'ni (1250 TL xCihaz Sayısı) tek seferde defaten Türk Telekom'a ödemekle yükümlü olacaktır.

Bununla birlikte, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu'nun almış olduğu 03.01.2013 tarih ve 2013/DK-THD/14 sayılı ve 20.03.2013 tarih ve 2013/DK-THD/154 sayılı kararları ("Kurul Kararı") uyarınca, Taahhüt Süresi tamamlanmadan Müşteri'nin Kampanya kapsamında çıkması/çıkarılması (taahhüdünü Ana Sözleşme'nin 8. maddesinde belirtilen bir sebeple ihlal etmesi) durumunda, Kampanya'dan çıktığı/çıkarıldığı tarih itibariyle kalan Taahhüt Süresi göz önünde bulundurulduğunda, kalan Taahhüt Süresi açısından Kampanya kapsamında taahhüt verdiği Taahhütlü Toplu SMS Hizmeti kapsamında indirimli (taahhütlü) Toplu SMS Tarife'sinin tahakkuk etmemiş aylık (indirimli) ücretlerinin toplamının ("Kalan Aylar Faydası"), Abone'nin Kampanya kapsamında kendisine hediye edilmiş olan Cihaz sayısının Cihaz'ın Piyasa Bedeli ile çarpılması sonucunda ortaya çıkan meblağ ile Ana Sözleşme'nin 8. maddesinde belirtildiği şekliyle hesaplanacak SMS Fark Ücreti toplamından ("Sağlanan Fayda") daha düşük olması durumunda, Müşteri, Kampanya Ücreti olarak Sağlanan Fayda'yı değil, Kalan Aylar Faydası'nı Türk Telekom'a tek seferde ödemekle yükümlüdür*.

(* Türk Telekom, yargı kararıyla Kurul Kararı'nın yürütmesinin durdurulması veya iptal edilmesi durumunda, Kampanya Ücreti olarak Sağlanan Fayda'yı isteme hakkını saklı tutar.)

5. Müşteri, Kampanya dâhilinde verilen Cihaz'daki ayıplardan dolayı Cihaz üreticisine veya Türk Telekom'a başvurabilir. Arıza oluşması durumunda veya Cihaz'la ilgili her türlü talepte/şikâyette Cihaz'le ilgili garanti kapsamı dâhilindeki işlemler yapılacaktır. Arıza durumunda ve Cihaz ile ilgili her türlü talep ve şikâyette Abone'nin Cihaz'ın Yetkili Teknik Servisleri ile veya Türk Telekom ile irtibata geçmesi gerekmektedir. Bu kapsamda, iletişim bilgileri aşağıda belirtilmiştir:

İstanbul Bilişim

İletişim Merkezi : Merkez Mah. Darülaceze Cad. Anıttepe Sit. Nadide Sok.

No:2 Çağlayan - Şişli / İstanbul

İnternet adresi : www.istanbulbilisim.com.tr

Telefon numarası : 444 0 912

0850 333 0 912

0212 912 0 912

Türk Telekomünikasyon A.Ş.

İletişim Merkezi : iletisim@turktelekom.com.tr

İnternet adresi : www.turktelekom.com.tr

Telefon numarası : 444 1 444

7-Müşteri'nin imzalayacağı Türk Telekomünikasyon A.Ş. Toplu SMS Sözleşmesi ve Alfanumerik Başlık Formu, işbu Kampanya Koşulları'nın ayrılmaz bir parçası olup bu Katılım Koşulları'nda düzenlenmeyen hususlarda, Abone'nin Kampanya'dan yararlandığı süre boyunca geçerli olmak üzere, işbu Koşullar'ın 4. maddesinde



belirtilen Kurul Kararı; daha sonrasında ise Kurul Kararı'na aykırı olmayacak şekilde Ana Sözleşme'nin ve Alfanumerik Başlık Formu'nun tüm hükümleri geçerlidir.

8- Müşteri, Kampanya kapsamında çıkmasına yönelik her türlü talebini, yazılı olarak veya Elektronik Haberleşme Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliği'nde belirtilen diğer usullerle Türk Telekom'a iletmekle yükümlüdür.

9-Türk Telekom, resmi ve adli makamların müdahalesi veya teknik şartlardan ötürü işbu Kampanya şartlarında yapılan değişikliklerden veya Kampanya'nın süresinden önce kaldırılmasından dolayı herhangi bir sorumluluk kabul etmez. Söz konusu değişiklikler, Türk Telekom tarafından "www.turktelekom.com.tr" resmi internet sitesi üzerinden ve benzeri yollarla değişiklik yürürlüğe girmeden önce mevzuata uygun olarak Abone'lere duyurulur. Bu durumda, Abone, Türk Telekom tarafından bu yolla yapılan duyurulardan bilgisi olmadığı yönünde bir itirazda bulunamaz.

10-Cihaz/Cihaz'lar, Kampanya Taahhünamesi'nin imzalanmasını müteakip 4 (dört) işgünü içerisinde teslim tutanağı imzalatılmak suretiyle Müşteri adresinde Müşteri'ye teslim edilecektir.

11- Kampanya stoklarla sınırlıdır. Stoklarda Cihaz'ın tükenmesi nedeniyle Müşteri talebinin karşılanmamasından dolayı Türk Telekom hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

12- İşbu Kampanya Katılım Koşulları ve eki Taahhütname, aslı Türk Telekom'da kalacak, "aslı gibidir" şerhi imzalanmış olan bir sureti Müşteri'ye verilecek şekilde düzenlenmiştir.

TAAHHÜTNAME

İşbu Tahhütname'nin imzalandığı tarihte Türk Telekomünikasyon A.Ş. Toplu SMS Sözleşmesi'ni imzalamak suretiyle Kampanya kapsamında Ana Sözleşme'de aşağıda yanına (x) işareti koyduğum Taahhüt Süresi seçeneğini ve belirttiğim barem aralığını taahhüt ettiğimi ve Ana Sözleşme'de aşağıda belirttiğim Taahhüt Süresi ve Barem Aralığı bilgilerinin aynen yazılacağını,

Taahhüt Süresi:

1 ay 12 ay

Taahhüt Edilen Barem Aralığı:

(alt miktar)*

(üst miktar)

(*Kampanya'dan yararlanmam için barem aralığının at miktarının en az 1.000.000 olması gerektiğini bildiğimi ve buna göre ilgili bölümü dolduracağımı),

Taahhüt ettiğim barem aralığına göre Koşullar'ın 1. maddesinde yer verilen Tablo 1'de belirtilen sayıda Cihaz'ın tarafıma hediye edileceğini, **yukarıda belirtilen Kampanya uygulamasına ilişkin Kapsam ve Koşulların ve işbu Taahhütname'nin tamamını okuduğumu, anladığımı Kapsam ve Koşullar'da ve işbu Taahhütname'de yer alan şartları ve yükümlülükleri aynen kabul ettiğimi, belirtilen koşullarla Kampanya'dan faydalanacağımı, Taahhütname'nin imzalanmasından doğan damga vergisini ödeyeceğimi, işbu Tahhütname'de belirttiğim (ve Ana Sözleşme'de de belirtilecek olan) Taahhüt Süresi tamamlanmadan önce Kampanya Koşulları'nın 4. maddesi uyarınca Ana**



0 2 2 0 1 3 0 9 0 1 6 5 6



